



Affirmer sa spécialisation

WTF is une spécialisation ?

Votre spécialisation, c'est **l'affinement de votre positionnement.**

Une fois qu'il est clair pour vous, ça l'est pour tout le monde.

> Vos proches pour le bouche à oreille, votre réseau pro et vos potentiels prospects.

Mission

Vous êtes en mission.

Vous n'êtes pas juste disponible pour exécuter une tâche.

Vous êtes en mission pour aider votre cible à atteindre un objectif grâce à votre domaine d'expertise.

Cette mission, vous pouvez la remplir de différentes manières :

- En vendant votre prestation de service.
- En partageant des conseils à travers du contenu.
- En faisant du consulting.
- Etc..

Template pour se spécialiser

J'aide [**Cible**] à atteindre [**Objectif**] en [**votre Expertise**]

Exemples spécialisations



Exemple de Manon :

J'aide les avocats à trouver plus de clients en ligne en leur créant un super site internet.



Exemple de Pierre :

J'aide les startups à impact à accélérer leur croissance en les accompagnant dans l'élaboration et l'exécution de la meilleure stratégie Growth Marketing.

Template Pitch

Vous savez quand... => Problème / besoin

Je suis... => Solution

D'ailleurs... => Preuve / Crédibilité

Exemple de Pierre

Vous savez quand vous cherchez à acquérir plus d'utilisateurs et à les convertir en clients pour développer une startup.

Je suis consultant en Growth Marketing, j'accompagne les startups dans la construction de leur tunnel de conversion et dans la mise en place de méthodes innovantes pour acquérir, convertir et retenir des clients.

D'ailleurs, j'accompagne les startups d'Imagination Machine et Sciences Po Paris dans leur croissance, et je partage 1 hack marketing chaque matin via ma newsletter.

Par où commencer ?

1. Copiez les 2 templates et **prenez le temps des les compléter.**
2. **Entraînez-vous** à les partager autour de vous et observez si les personnes comprennent bien.
3. **Affinez**-les au fil du temps.