



**Déterminer les 6 piliers
de son positionnement**

WTF is un positionnement ?

Le positionnement, c'est la **position** que l'on occupe en tant qu'indépendant **sur notre marché**.

Comment suis-je perçu dans l'esprit de mes clients et prospects face à mes concurrents ?

Pour être impactant il doit être : **clair, unique et complet**.

Cible

Critères :

- **Rôle** : CEO, DRH, Directeur Marketing,...
- **Taille d'entreprise** : Indépendant, Startup, PME, Grand groupe
- **Industrie** : Edtech, Banque, Mode, Sport...
- **Type de clients** : B2B ou B2C.
- **Type d'offre** : Produit ou Service.

Exemples :

- *Responsable Marketing de Startup B2B SAAS dans la Fintech.*
- *Directeur financier de Grands groupes B2C dans les produits de grandes consommation.*

Objectif

Contexte

- Résoudre un problème
- Répondre à un besoin

=>

Résultat

- Atteindre un objectif

Exemples :

Contexte

- *Pas assez de clients*
- *Pas d'identité de marque*

=>

Résultat

- *Accroître le chiffre d'affaire*
- *Créer un marque impactante*

Expertise

Quelle est votre **expertise en freelance** ?

- *La gestion des réseaux sociaux ? Instagram ?*
- *La publicité Facebook ? Le retargeting ?*
- *Le graphisme ? Les logos ?*
- *Le contenu ? La rédaction d'articles ?*
- *Le développement web ? Wordpress ?*

Proposition de valeur

Vous faites quoi **concrètement** ?

- **De quelle manière vous exécutez votre expertise** pour permettre à votre cible d'atteindre son objectif ?
- **Qu'est-ce que cela apporte** à votre client ? #bénéfices



Je vous aide à structurer votre tunnel de conversion et à exécuter la meilleure stratégie growth marketing pour booster votre croissance à moindre coût.

Concurrents

4 alternatives à ses services :

- Freelances.
- Agences.
- Produits SAAS.
- Faire soi même.

Il est important de **connaître les alternatives** disponibles sur son marché **pour mieux se vendre** auprès d'un prospect.

Différenciation

3 Savoirs :

- **Savoir** > Niveau d'expertise
- **Savoir faire** > Expériences spécifiques
- **Savoir être** > Manières de collaborer



- *Je suis capable de mettre en place des actions Growth pour développer votre acquisition et augmenter vos conversions.*
- *J'ai accompagné des dizaines de startups en France et à l'étranger, à la fois B2C et B2B, dans la mise en place de leur stratégie Growth.*
- *Je suis proactif, je réponds généralement en moins de 24h, je préfère tutoyer, et je suis brutalement honnête.*

Template

Pour [**Cible**]

Qui souhaitent [**Objectif**]

[**Votre Prénom**] est [**Votre expertise**]

Il/Elle [**Proposition de valeur**] pour [**Bénéfices**]

Contrairement à [**Concurrents / Alternatives**]

[**Votre Prénom**] [**Avantage compétitif / Différenciation**]

Exemple Manon



Pour **[les avocats]**

Qui souhaitent **[augmenter leur visibilité en ligne]**

[Manon] est **[Développeuse Wordpress]**

Elle **[crée des sites internet clés en main adaptés aux au secteur juridique]** pour **[permettre à ses clients de trouver plus de clients en ligne]**.

Contrairement à **[des agences web ou d'autres freelances Dev]**,

[Manon] a **[fait des études de droits et elle a déjà accompagné 8 avocats dans la création de leur site internet]**.

Exemple Pierre



Pour **[les startups à impact]**

Qui souhaitent **[accélérer leur croissance]**

[Pierre] est **[consultant en Growth Marketing]**

Il **[les aide à structurer leur tunnel de conversion et à exécuter la meilleure stratégie growth marketing]** pour **[booster leur croissance à moindre coût]**.

Contrairement à la majorité **[des Growth Marketer et Agences de Marketing]**,

[Pierre] **[a travaillé à la fois avec des startups dans des accélérateurs à l'étranger et dans des plus grosses structures, par exemple au sein de l'équipe Marketing de Google France pour lancer un nouveau produit en France.]**

Par où commencer ?

1. **Listez les 6 piliers** sur un doc et complétez les.
2. Copiez et **complétez le template**.
3. Travaillez la **cohérence** et la **fluidité** dans votre **positionnement**.
4. **Reprenez le template** tous les mois / deux mois **pour l'affiner**.