



**Envoyer des campagnes d'emails  
hyper personnalisées**

# WTF is un email hyper personnalisé ?

## **Un email hyper personnalisé,**

c'est un email qui comporte des informations contextualisées selon chaque prospect afin qu'il se sente 100% concerné par le message.

## 2 outils




# 1. YAMM


Brouillon enregistré

Destinataires

Super post LinkedIn pour <<Entreprise>>|

Hello <<Prénom>>,  
J'espère que tu vas bien.  
Je viens de tomber sur ton dernier post LinkedIn sur <<Sujet>>.  
J'ai vraiment....  
--

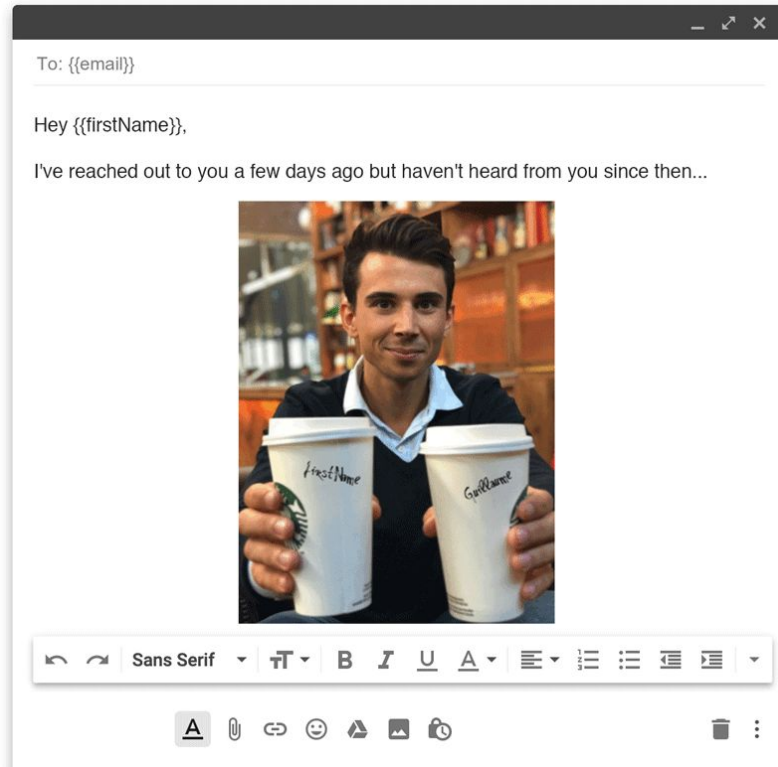
 **Pierre Guilbaud**  
Consultant en Growth Marketing  
1 Hack chaque matin dans votre boîte mail 🔥

 0769650288

Sans Serif | **B** | *I* | U | A | [List Icon] | [List Icon]

Envoyer [Dropdown Arrow] [Grid Icon] [Text Icon] [Link Icon] [Smiley Icon] [Image Icon] [Clock Icon] [Pencil Icon] [More Icon] [Trash Icon]

## 2. Lemlist



# Par où commencer

1. **Choisissez un outil** selon votre budget et vos objectifs.
2. **Réutilisez les templates** pour créer votre séquence d'email.
3. **Envoyez des emails** et mesurez les résultats pour améliorer votre approche (objet + email).