



Générer des missions en (co)organisant des événements

WTF is (co)organiser un événement ?

(co)Organiser un événement,

C'est créer l'opportunité de prendre la parole en public avec un acteur de l'événement pour parler d'un sujet dont vous êtes expert.

Les types d'événements

1. **Un meetup**

> L'événement est basé sur le partage d'une de vos **expériences** dans un domaine spécifique.

2. **Un workshop**

> L'événement est basé sur le partage de vos **connaissances** sur un de vos sujets d'expertise.

1. Intervenir à un meetup

1. Repérer les meetups récurrents sur vos sujets d'expertise
2. Aller (si possible) à au moins 2 éditions
3. Prendre contact avec les organisateurs lors des événements pour les remercier les féliciter pour la valeur qu'ils apportent
4. Pitcher son expertise & son expérience et proposer d'intervenir lors des prochains.

Préparer son intervention

- **S'adapter au format du meetup**
 - > Généralement 30min de partage d'expérience avec quelques slides
- **Partager ses bonnes pratiques, ses apprentissages, ses erreurs**
 - > Soyez authentique et transparent
- **Donner un max d'exemples / anecdotes**
 - > Le contenu doit être le plus concret possible
- Terminer par une proposition qui dirige vers votre site/LinkedIn/Twitter et un temps Questions/Réponses

Exemple

Vous avez retweeté



Irys Photographie @IrysPhoto · 28 févr.

Partage de connaissances et expériences sur la croissance des entreprises au @Meetup Growth Experiment.

Rencontre de @pierreguilb fondateur de 1 Hack par jour et de @n_filzi teacher at @LeWagonNantes .

Merci à la @CantineNantes !

#FrenchTech #MarketingStrategy #startup #Web



2

6



2. Organiser un workshop

1. Lister des organismes proposant des services aux entreprises près de chez soi
> CCI, Incubateurs, Assos...
2. Définir un format d'1h à 2h dans lequel on va pouvoir partager ses connaissances de manière structurée
3. Marketer le format avec un titre accrocheur
> Ex : *Lancer sa première campagne d'email personnalisée en 1h.*

2. Organiser un workshop

4. Envoyer un email de prospection

Bonjour {Prénom de l'organisateur},

J'ai vu que vous organisiez souvent des workshops pour accompagner les entreprises de votre réseau dans leur développement. Celui de la semaine dernière sur {workshop que vous avez identifié} avait d'ailleurs l'air super intéressant.

Je suis freelance en {Votre spécialisation}, j'accompagne les entreprises dans {objectifs vers lesquels vous amenez vos clients}.

J'adore partager mon expertise. Je serais ravi d'apporter ma pierre à l'édifice en proposant à mon tour un workshop gratuit dans votre établissement.

Généralement mon workshop {Nom du workshop que vous envisagez de faire ou que vous avez déjà fait} plait beaucoup car il est concret et actionnable.

Est-ce que cela vous intéresserait ?

*Bonne journée,
{Votre prénom} + {Votre contact}*

Préparer son intervention

- **Se présenter**
> Spécialisation, portfolio, offre.
- **Préparer quelques slides et des démos**
> Contenu : 20% de théorie / 80% de pratique
- **Partager du concret**
> Des chiffres, des résultats, des conseils d'expériences obtenus sur le terrain
- Terminer par une proposition qui dirige vers votre site/LinkedIn/Twitter et un temps Questions/Réponses

Exemple

 **Novapuls**
@Novapuls_ouest

[REX Marketing#4] @pierreguilb nous livre ses tips et ses outils préférés en #GrowthHacking avec des exemples sympas. On retient aussi l'importance de bien déterminer le persona et la minutie indispensable au #copywriting 🍌



Les meilleurs outils

- Scripter des messages et automatiser des actions : Pipedrive
- Enrichir des emails : Disposition
- Concevoir des valid emails : Leadin
- Manager des leads : Outgrow
- Optimiser son SEO : SEMRUSH
- Engager avec ses visiteurs : Intercom
- A/B Tester : Optimizely
- Automatiser des tâches : Zapier
- Faire une enquête : Typeform
- Analyser le comportement des visiteurs : Hotjar

Unikname et 6 autres

2:59 PM · 18 sept. 2019 · [Twitter Web App](#)

4 Retweets 9 J'aime

Par où commencer

1. **Choisissez le type d'événement** que vous préférez.
2. **Listez les opportunités** proches de chez vous.
3. **Allez y faire un tour** et réfléchissez à un format.
4. **Rentrez en contact avec les organisateurs** et pitchez !