



Optimiser sa présence en ligne avec Google My Business

WTF is Google My Business ?

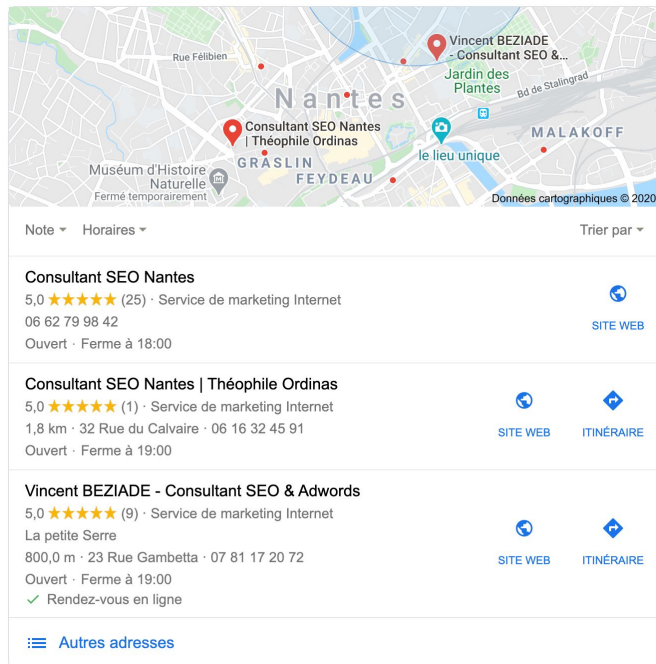
Google My Business,

c'est la fonctionnalité mis en place par Google pour référencer les établissements physiques sur Recherche & Maps.

C'est une opportunité énorme pour se faire connaître sur Google et rassurer ses prospects grâce aux avis.

Google My Business en images

Apparition avec Google Recherche.



La 1ère : quand je recherche un mot clé dans Google classique.

Par exemple : "expert SEO Nantes"

Intérêt : se faire connaître

Google My Business en images

Apparition avec Google Recherche.

Tous Actualités Images Maps Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 27 300 résultats (0,41 secondes)

www.journaldunet.com > web-tech > annuaire-seo > vi... ▾

Vincent Beziade, spécialiste SEO à Nantes (44000) - JDN

28 oct. 2015 - Toutes les infos sur Vincent Beziade, spécialiste SEO à Nantes (44000) ... (44) et travaillant pour l'entreprise Vincent Beziade Consultant Seo. ... gérer vos campagnes de communication via Adwords (mise en place des ...

www.vincentbeziade.com > consultant-seo ▾

Consultant SEO expert du référencement à Nantes & Bordeaux

Vous souhaitez booster le trafic et les conversions de votre site Internet via le référencement naturel ? Contactez-moi pour étudier votre projet. Audit SEO Gratuit.

www.vincentbeziade.com ▾

Vincent BEZIADE - Traffic Manager à Nantes

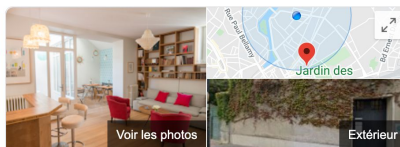
En tant que consultant Webmarketing sur Bordeaux & Nantes, je vous accompagne dans l'amélioration de votre visibilité en ligne afin d'augmenter votre CA ou ...

fr.linkedin.com > vincentbeziade

Vincent BEZIADE - Consultant Google Ads + Facebook Ads ...

Découvrez le profil de Vincent BEZIADE sur LinkedIn, la plus grande ... Consultant Google Ads & référencement Naturel (Seo) Freelance. TAMIADÉ ... o Référencement Payant SEA : Gestion de campagne Google Adwords / Ads / Bing Ads / Région de Nantes, France - TAMIADÉ

www.coolworking.fr > vincent-b ▾



Vincent BEZIADE - Consultant SEO & Adwords



Site Web Itinéraire Enregistrer

5,0 ★★★★★ 9 avis Google

Service de marketing internet à Nantes

DEMANDER UN DEVIS

✓ Rendez-vous en ligne

Situation : La petite Serre

Adresse : 23 Rue Gambetta, 44300 Nantes

Horaires : Ouvert - Ferme à 19:00 ▾

Téléphone : 07 81 17 20 72

Rendez-vous : vincentbeziade.com

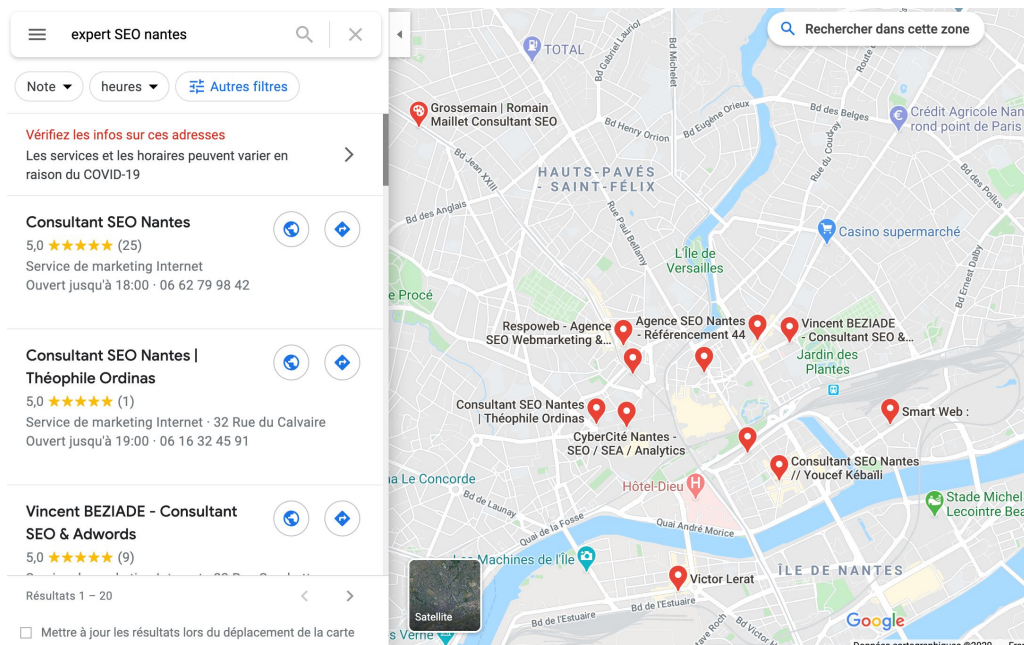
La 2ème : quand je recherche un freelance sur Google.

Par exemple : "Vincent Beziade"

Intérêt : rassurer et renseigner les prospects.

Google My Business en images

Apparition avec Google Maps.



La 3ème : quand je recherche un mot clé sur Google Maps.

Par exemple : "Expert SEO Nantes"

Intérêt : se faire connaître.

Se créer une fiche GMB

C'est simple, gratuit et rapide.

1. Avoir un compte Google/Adresse Gmail.
2. S'inscrire sur [Google My Business](#).
3. Créer un établissement & demander le code.
4. Renseigner le plus d'informations possible.
5. Valider l'établissement grâce au code.
6. Régulièrement mettre à jour et compléter.

Bien remplir sa fiche

Il est important de remplir au minimum ces infos :

- **Titre** : mettre des mots clés “SEO/Expert/Consultant/Traduction...”
- **Site internet**
- **Contact**
- **Horaires**

Bonus : produits & adresse.

Les avis

Les avis sont décisifs pour être bien référencé & rassurer les prospects.

Il faut donc le plus rapidement demander des avis à :

- Ses proches,
- Ses anciens collègues,
- Ses clients,
- Toutes les personnes qui peuvent justifier notre compétence.

Puis ensuite demander dès la fin d'une mission.

L'astuce du lien magique

Pour **augmenter le nombre de personnes qui vous laissent** vraiment un **avis** il faut leur faciliter la vie.

Et pour cela il faut envoyer : le **lien magique** !

Template de demande d'avis

Hello {Prénom du client},

Comment avance/se porte {Projet sur lequel vous avez travaillé ensemble} ?

Je viens de créer ma fiche Google My Business.

Est-ce que tu voudrais bien me laisser un avis (lien) ? 😊

Cela prend 30 secondes et m'aide énormément !

Tu peux parler de ce que tu as apprécié dans notre collaboration par exemple.

À très vite !

{Votre prénom}

Répondre aux avis

Il faut toujours répondre aux avis négatifs.

(Et si possible répondre aussi aux avis positifs)

Rester à l'affût

Il y a souvent des nouveautés qui permettent de mettre en avant nos entreprises.

Plus on les utilise meilleurs seront notre référencement et l'utilisation du potentiel de ce canal d'acquisition.

Exemples



Vincent



Pierre

Par où commencer ?

1. **Foncez** sur Google My Business.
2. Créez votre fiche & **mettez le plus d'informations possible**.
3. **Validez** votre fiche.
4. Demandez des **premiers avis**.
5. Restez **à l'affût**.