



# Optimiser sa présence en ligne avec Google My Business

# WTF is Google My Business ?

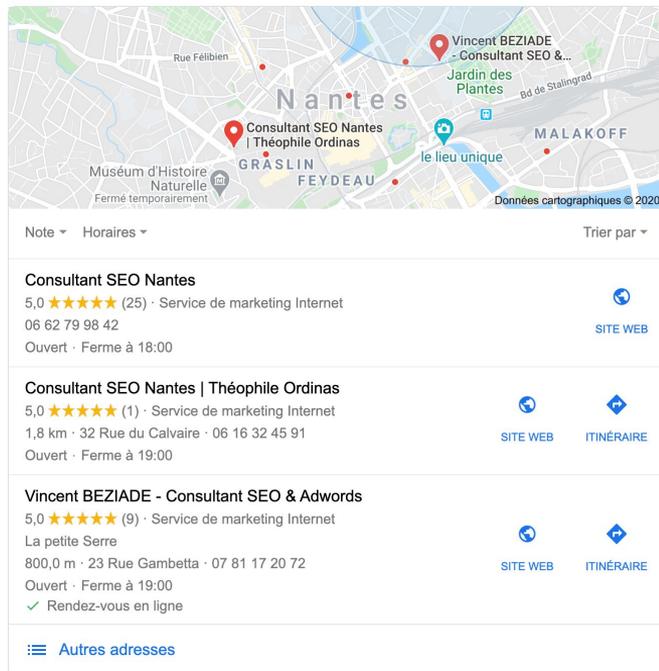
## Google My Business,

c'est la fonctionnalité mis en place par Google pour référencer les établissements physiques sur Recherche & Maps.

**C'est une opportunité énorme** pour se faire connaître sur Google et rassurer ses prospects grâce aux avis.

# Google My Business en images

*Apparition avec Google Recherche.*



La 1ère : quand je recherche un mot clé dans Google classique.

Par exemple : "expert SEO Nantes"

Intérêt : se faire connaître

# Google My Business en images

## Apparition avec Google Recherche.

Tous Actualités Images Maps Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 27 300 résultats (0,41 secondes)

www.journaldunet.com > web-tech > annuaire-seo > vi... ▾

### Vincent Beziade, spécialiste SEO à Nantes (44000) - JDN

28 oct. 2015 - Toutes les infos sur Vincent Beziade, spécialiste SEO à Nantes (44000) ... (44) et travaillant pour l'entreprise Vincent Beziade Consultant Seo. ... gérer vos campagnes de communication via Adwords (mise en place des ...

www.vincentbeziade.com > consultant-seo ▾

### Consultant SEO expert du référencement à Nantes & Bordeaux

Vous souhaitez booster le trafic et les conversions de votre site Internet via le référencement naturel ? Contactez-moi pour étudier votre projet. Audit SEO Gratuit.

www.vincentbeziade.com ▾

### Vincent BEZIADE - Traffic Manager à Nantes

En tant que consultant Webmarketing sur Bordeaux & Nantes, je vous accompagne dans l'amélioration de votre visibilité en ligne afin d'augmenter votre CA ou ...

fr.linkedin.com > vincentbeziade

### Vincent BEZIADE - Consultant Google Ads + Facebook Ads ...

Découvrez le profil de Vincent BEZIADE sur LinkedIn, la plus grande ... Consultant Google Ads & référencement Naturel (Seo) Freelance. TAMIADÉ ... o Référencement Payant SEA : Gestion de campagne Google Adwords / Ads / Bing Ads / Région de Nantes, France - TAMIADÉ

www.coolworking.fr > vincent-b ▾



### Vincent BEZIADE - Consultant SEO & Adwords



Site Web Itinéraire Enregistrer

5,0 ★★★★★ 9 avis Google

Service de marketing internet à Nantes

DEMANDER UN DEVIS

✓ Rendez-vous en ligne

Situation : La petite Serre

Adresse : 23 Rue Gambetta, 44300 Nantes

Horaires : Ouvert - Ferme à 19:00 ▾

Téléphone : 07 81 17 20 72

Rendez-vous : vincentbeziade.com

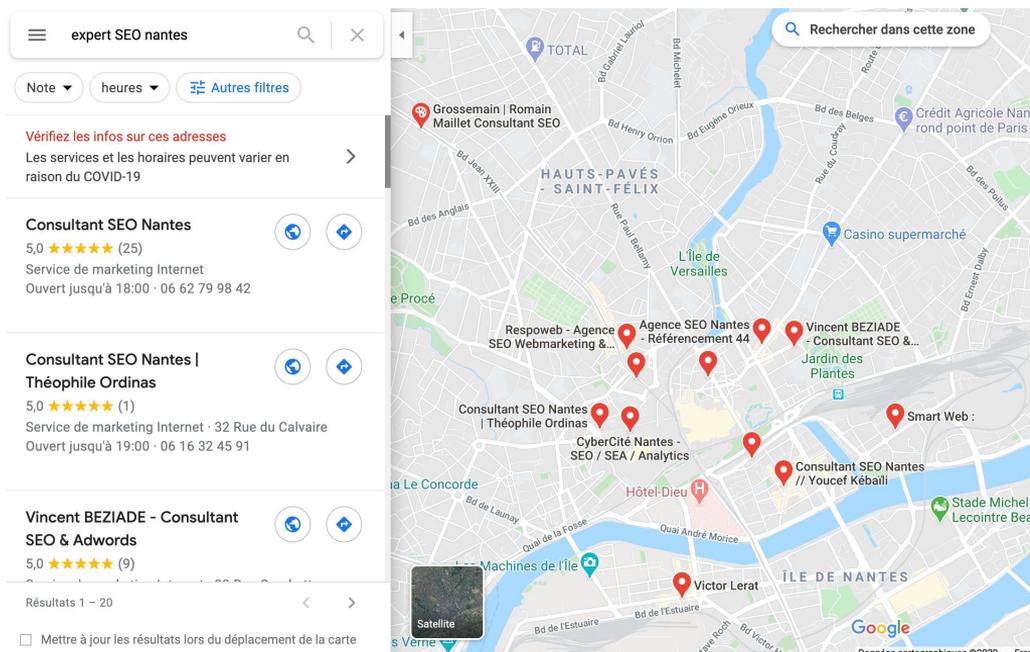
La 2ème : quand je recherche un freelance sur Google.

Par exemple : "Vincent Beziade"

Intérêt : rassurer et renseigner les prospects.

# Google My Business en images

*Apparition avec Google Maps.*



La 3ème : quand je recherche un mot clé sur Google Maps.

Par exemple : "Expert SEO Nantes"

Intérêt : se faire connaître.

# Se créer une fiche GMB

**C'est simple, gratuit et rapide.**

1. Avoir un compte Google/Adresse Gmail.
2. S'inscrire sur [Google My Business](#).
3. Créer un établissement & demander le code.
4. Renseigner le plus d'informations possible.
5. Valider l'établissement grâce au code.
6. Régulièrement mettre à jour et compléter.

# Bien remplir sa fiche

Il est important de remplir au minimum ces infos :

- **Titre** : mettre des mots clés “SEO/Expert/Consultant/Traduction...”
- **Site internet**
- **Contact**
- **Horaires**

Bonus : produits & adresse.

# Les avis

**Les avis sont décisifs** pour être bien référencé & rassurer les prospects.

Il faut donc le plus rapidement demander des avis à :

- Ses proches,
- Ses anciens collègues,
- Ses clients,
- Toutes les personnes qui peuvent justifier notre compétence.

Puis ensuite demander dès la fin d'une mission.

# L'astuce du lien magique

Pour **augmenter le nombre de personnes qui vous laissent** vraiment un **avis** il faut leur faciliter la vie.

Et pour cela il faut envoyer : le **lien magique** !

# Template de demande d'avis

*Hello {Prénom du client},*

*Comment avance/se porte {Projet sur lequel vous avez travaillé ensemble} ?*

*Je viens de créer ma fiche Google My Business.*

*Est-ce que tu voudrais bien me laisser un avis (lien) ? 😊*

*Cela prend 30 secondes et m'aide énormément !*

*Tu peux parler de ce que tu as apprécié dans notre collaboration par exemple.*

*À très vite !*

*{Votre prénom}*

# Répondre aux avis

**Il faut toujours répondre aux avis négatifs.**

*(Et si possible répondre aussi aux avis positifs)*

# Rester à l'affût

**Il y a souvent des nouveautés** qui permettent de mettre en avant nos entreprises.

**Plus on les utilise meilleurs seront notre référencement et l'utilisation du potentiel de ce canal d'acquisition.**

# Exemples



Vincent



Pierre

# Par où commencer ?

1. **Foncez** sur Google My Business.
2. Créez votre fiche & **mettez le plus d'informations possible**.
3. **Validez** votre fiche.
4. Demandez des **premiers avis**.
5. Restez **à l'affût**.