



# Optimiser sa présence en ligne avec les autres réseaux

# Ne pas être partout !

Les réseaux sociaux consomment énormément de temps et d'énergie...  
pour des résultats souvent approximatifs.

La clé c'est de concentrer ses efforts sur 1 ou 2 réseaux sociaux maximum.

# Critères de sélection

- Est-ce que ma **cible** est dessus ?
- Est-ce que mes **“pairs”** sont dessus ?
- Est-ce que **l’algorithme** est encore **“généreux”** ?
- Est-ce que j’aime **passer du temps** sur ce réseau ?

# Les différents types de RS

- Les **mastodontes** : Facebook, Instagram, TikTok, Twitter...
- Les **grands spécialisés** : Pinterest, Reddit...
- Les **ultra niches** : Behance, WeMoms...

[Voir la liste complète](#)

# Par où commencer ?

1. **Faites un choix** en fonction de votre spécialisation & cible.
2. **Complétez au maximum votre profil.**
3. **Adoptez les codes** des RS que vous avez choisi.
4. **Soyez régulier.**