



Optimiser sa présence en ligne avec sa signature email

WTF is une signature email ?

Chaque email est une interaction.

Et chaque interaction est une occasion pour se faire connaître, vendre, ramener vers ses services/produits...

En optimisant sa signature email, **chaque email envoyé peut potentiellement nous aider à vendre.**

Les éléments à mettre

- **Nom**
- **Prénom**
- **Spécialisation**
- **Site internet**
- **CTA**
- **Autres** : photo, délai de réponse...

Le générateur Hubspot

Votre nouvelle signature d'e-mail sur mesure
Tout est prêt. Suivez les liens hypertexte ci-dessous pour copier la signature et l'ajouter à votre client de messagerie.

Jean Dupont
Marketing Manager | HubSpot

0123456789 | 0123456789
jean@hubspot.fr
www.hubspot.fr
Rue Spinoza, Paris

Cliquez votre adresse e-mail pour ajouter

Copier la signature | Copier le code source de la signature | Envoyer un e-mail à vos contacts

Ajouter à HubSpot | Ajouter à Gmail | Ajouter à Outlook | Ajouter à Yahoo Mail | Ajouter à Apple Mail

FAQs

C'est parti !

La mettre en ligne

Paramétrer sa ou ses signatures pour ne pas avoir à les remettre à chaque fois.

Par où commencer ?

1. **Identifiez ce dont vous voulez parler** en priorité.
2. **Créez votre signature** (grâce au générateur ou vous même).
3. **Mettez à jour** votre signature.