



PIMPER SON PORTFOLIO

WTF is un portfolio ?

Le portfolio,

permet de prouver votre expertise en montrant ce que vous avez déjà accompli par le passé.

Checklist d'un bon portfolio

Il doit :

1. **Prouver** votre expertise.
2. **Saucer** votre client.
3. **Apporter de la valeur** à un prospect.
4. **Convaincre** un prospect que vous êtes LA personne avec qui travailler.
5. **Être cohérent** avec votre activité.

Plan

1. **Le contexte** : dans quelle situation était votre client quand il est venu vous voir ?
2. **L'objectif** : quel objectif souhaitait-il atteindre ?
3. **La solution** : quelle solution vous avez décidé de mettre en place ?
4. **L'exécution** : comment l'avez-vous mis en place ?
5. **Le résultat** : quel résultat avez vous obtenu ?
6. **Le témoignage** : qu'en pense votre client ?
7. **CTA** : vers vos services ou votre page de contact.

Les formats

- Un article
- Des slides
- Une vidéo
- Une infographie
- Une Bande dessinée

Exemple - Articles

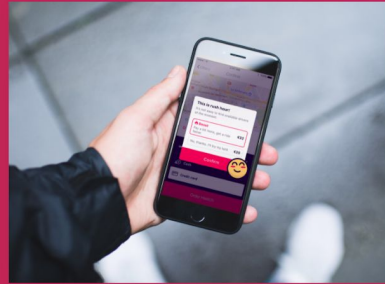


Ile Maurice - Bel Ombre
10 nights for 2 at Sofitel SO Mauritius****

5 TICKETS
1 chance on 80

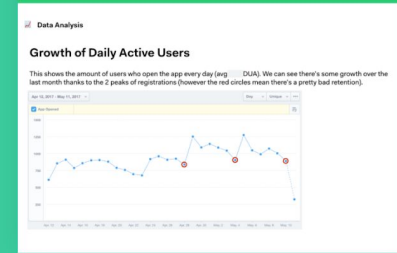
Holiwin

How we designed a groundbreaking travel reservation app from scratch.



Heetch

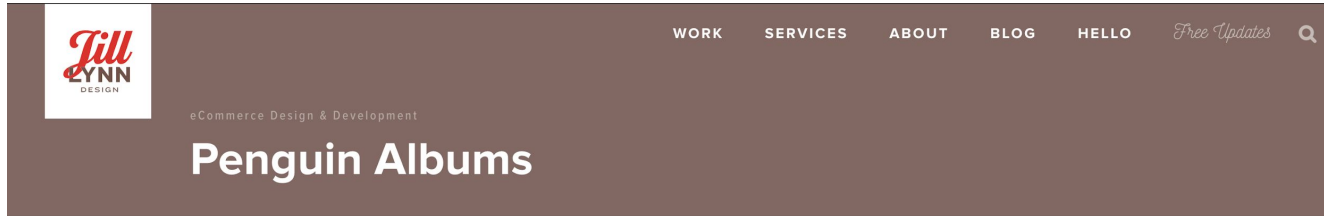
How we helped the leading ridesharing app tackle a strategic product challenge.



Sift

How we helped the San Francisco-based startup boost their activation and retention rates.

Exemple - Articles



Penguin Albums creates heirloom albums exclusively for professional photographers.

THE CHALLENGE

The husband and wife team of Penguin Albums approached me about launching a new WordPress website. Given the visual nature of their industry, they were looking for a partner with great design and branding skills in addition to web development chops. They also wanted to integrate eCommerce so customers could build each album by choosing various options (cover material, page count, type of paper, etc.) and purchase online. Each customer account also needed to be approved before viewing prices and placing orders.

THE SOLUTION

Using beautiful photographs provided by the client, I designed a modern and crisp

SERVICES

Website design

Responsive, front-end web development
(HTML, CSS + JavaScript)

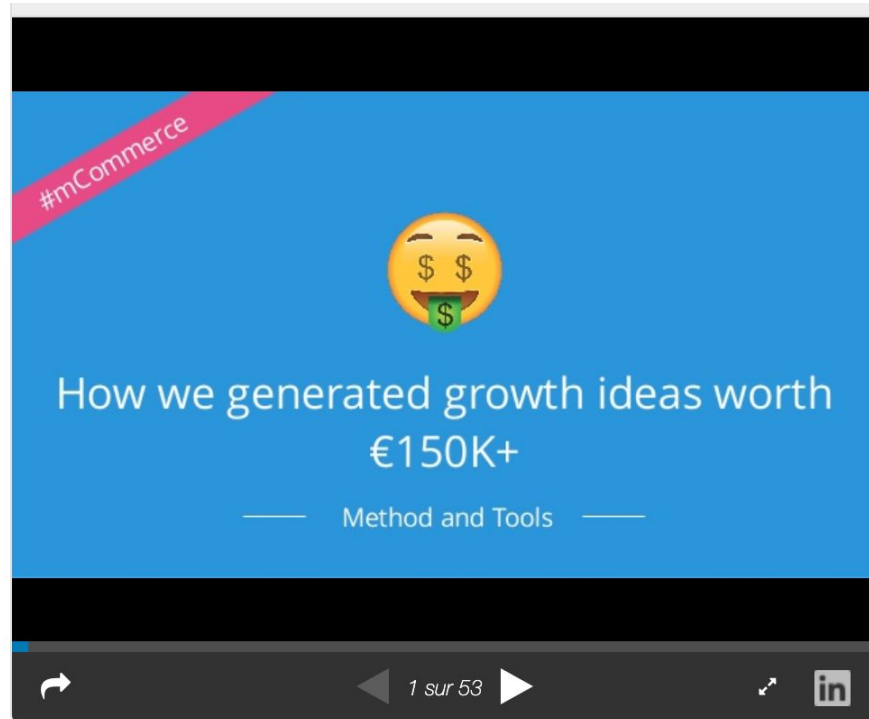
WordPress development

eCommerce development

Website maintenance

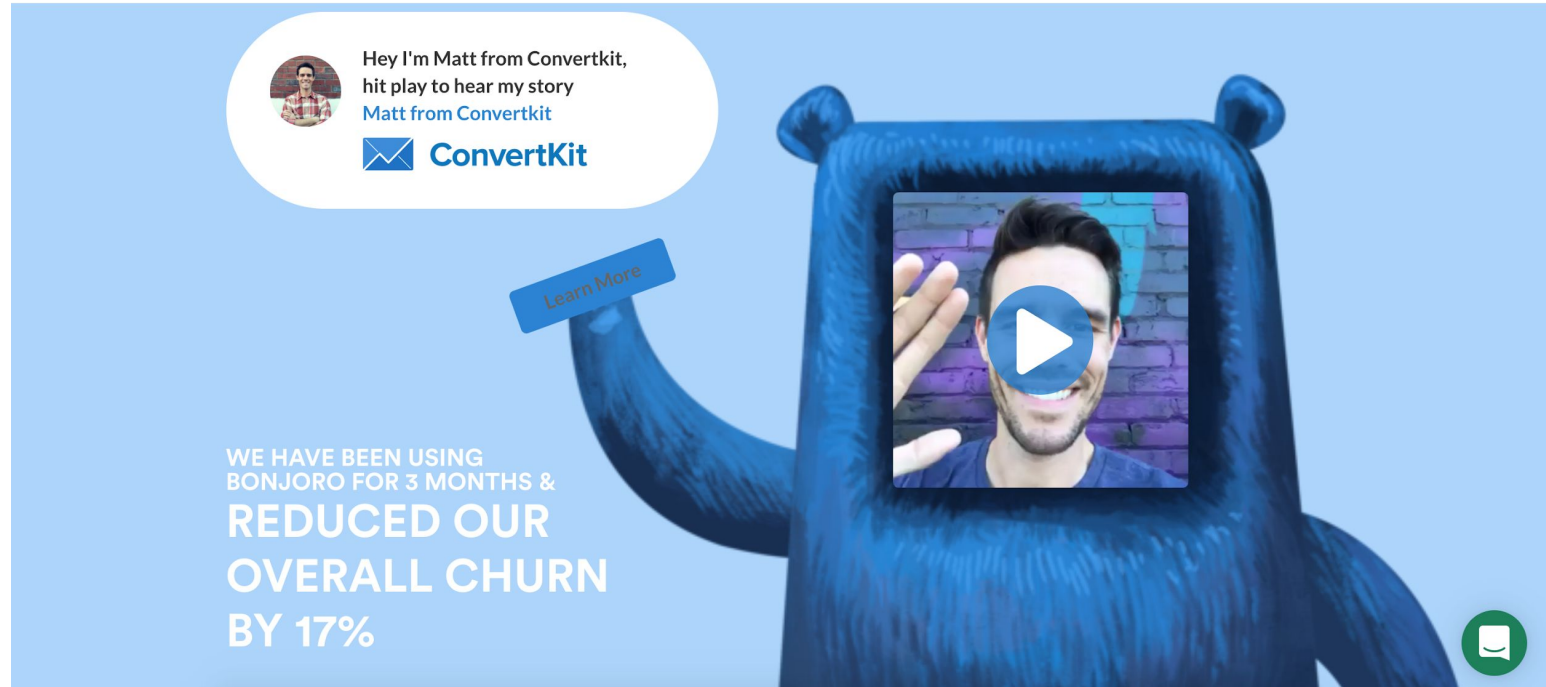
[VISIT SITE](#)

Exemple - Slides




[Source](#)

Exemple - Vidéo




Hey I'm Matt from Convertkit,
hit play to hear my story
Matt from Convertkit

 **ConvertKit**

[Learn More](#)

WE HAVE BEEN USING
BONJORO FOR 3 MONTHS &
**REDUCED OUR
OVERALL CHURN
BY 17%**



The advertisement features a blue, furry bear character with its arms raised. In its right hand, it holds a blue rectangular button with the text "Learn More". In its chest, there is a video player showing a man (Matt) smiling and waving. A large white play button is overlaid on the video. The background is a light blue gradient.

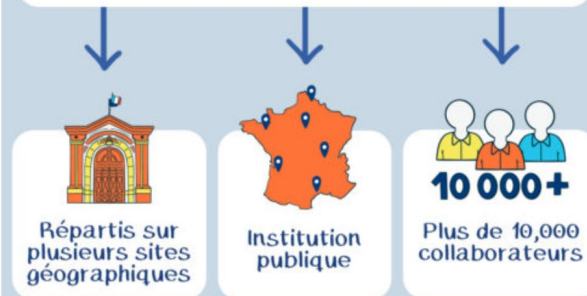
[Source](#)

Exemple - BD

COMMENT LA BANQUE DE FRANCE A INNOVÉ POUR FAIRE PROGRESSER SES MANAGERS ?



Qui est la
BANQUE DE FRANCE ?



Template message

Hello <Prénom>,

Comment tu vas ? Tout avance comme tu veux de ton côté ?

Pour moi, c'est travail de fond en ce moment !
Je suis en train de mettre à jour mon portfolio sur mon site internet.

D'ailleurs, j'ai commencé à documenter notre collaboration sous un format étude de cas afin de montrer comment nous sommes passés ensemble de ton objectif aux résultats obtenus.

Pour l'instant le contenu est sur un Google doc, est-ce que tu aurais un peu de temps pour y jeter un oeil afin de le valider ?

Voici le lien.

J'aimerais aussi ajouter ton témoignage à la fin si tu es d'accord.
Il te suffit de l'ajouter directement sur le doc ! :)

N'hésite pas si tu as des questions,
Pierre

Par où commencer ?

1. **Dès le début d'une nouvelle mission**, notez les informations sur un doc.
> Le contexte, l'objectif et la solution validée.
2. **Documentez votre progression** pendant la mission.
> L'exécution étape par étape
3. **Ajoutez le résultat final** à la fin de la mission.
> Le résultat chiffré et illustré
4. **Partagez-le doc à votre client** pour obtenir son avis.
> Le témoignage
5. **Ajoutez un moyen de vous contacter à la fin et partagez.**
> Le CTA