



# **PUBLIER DES POSTS ENGAGEANTS SUR LINKEDIN**

# WTF is un post engageant ?

## **Un post engageant,**

c'est un post qui résonne avec votre cible, qui génère des interactions, augmente votre visibilité et vous apporte des opportunités.

# Algorithme LinkedIn

- **Engagement** = Likes + Commentaires + Partages.
- **Le taux d'engagement des premières heures** a un impact sur la visibilité totale du post.
- **1 like = 100 vues.**
- **Un post a une durée de vie de 2 à 5 jours.** Pas plus de 2 posts par semaine.
- **Mettre le lien en commentaire** permet de maximiser l'engagement.
- **Engager avec les posts de son réseau.** Vos posts seront plus visibles auprès d'eux.

# 7 règles de copywriting

1. **Écrire comme on parle.** Pas comme un vendeur. Comme vous, une personne réelle. Comme si vous envoyez un email à un ami.
2. **Écrire des phrases courtes** pour rythmer la lecture.
3. **Ajouter des espaces** pour améliorer la lisibilité.
4. **La 1ère ligne doit donner envie de lire la 2ème,** qui doit donner envie de lire la 3ème...

# 7 règles de copywriting (suite)

5. **Partager des anecdotes et exemples réels.** Ajouter une photo de son tel, une screenshot d'un tweet ou d'un email...
6. **Donner l'opportunité d'interagir.** Poser une question simple par exemple.
7. **Relire à haute voix avant de publier.** Si ça ne sonne pas bien à l'oral, ce n'est pas bon.

**LA règle sur le fond**

**APPORTER DE LA VALEUR**

# Les types de posts

1. Le post carrousel étude de cas
2. Le post preuve sociale
3. Le post vidéo tuto
4. Le post remerciement
5. Le post portfolio
6. Le post ressources
7. Le post retour sur expérience
8. Le post tranche de vie

# Le post carousel étude de cas



A Facebook advertisement graphic with a blue and yellow border. At the top left, it says 'facebook Ads' with the Facebook logo. At the top right is a circular logo with a blue 'C' and a rocket. The main text is in a blue speech bubble: 'POURQUOI LE CTR (TAUX DE CLIC) N'EST PAS UNE BONNE METRIC ?'. Below this is a circular profile picture of a young man. To the right of the photo, it says 'Par Théo Lion CEO @ Coudac' and '700 000€ dépensés en Facebook/Instagram Ads'. At the bottom left, there are icons for share, like, and comment, followed by '186 · 53 commentaires'.

facebook Ads

POURQUOI LE  
CTR (TAUX DE CLIC)  
N'EST PAS UNE BONNE  
METRIC ?

Par


Théo Lion CEO @ Coudac  
700 000€ dépensés en Facebook/Instagram Ads

186 · 53 commentaires

[Source](#)



# Le post preuve sociale




**Pierre Guilbaud** • 2e  
1 p'tit hack marketing chaque matin sur pierreguilbaud.fr  
3 mois • Modifié • 🚫

Aujourd'hui en ouvrant mes emails, j'ai reçu la plus belle récompense que l'on peut obtenir lorsque l'on crée du contenu.

...voir plus

RE: Hack #64 : Simuler pour mieux sauter. Boîte de réception x


 **Amandine Moreau** <amo@ibanfirst.com>  
À hello@pierreguilbaud.fr ▾ 08:28 (il y a 3 heures) ☆ ↶ ⋮

Bonjour Pierre,


J'aime beaucoup votre newsletter et chez iBanFirst on a complètement suivi votre conseil sur le simulateur : on a été capable d'agrèger plein de données pour donner à nos prospects un aperçu des économies à faire sur leurs paiements internationaux. Ça peut être un autre exemple à mentionner dans votre newsletter 😊

<https://fr.ibanfirst.com/calculator/>  
ça nous donne des prospects très très qualifiés !

bonne continuation !



**iBanFirst**  
Technology beyond banking borders









**Amandine Moreau** / VP of Marketing  
[amo@ibanfirst.com](mailto:amo@ibanfirst.com)

iBanFirst  
+33 (0)1 78 41 03 77  
350, Av. Louise, 1050 Brussels  
61 rue de Courcelles, 75008 Paris  
[www.ibanfirst.com](http://www.ibanfirst.com)

**Découvrir iBanFirst en 45 secondes !**


▶ Voir la vidéo

   293 · 6 commentaires

 J'aime  Commenter  Partager

[Source](#)

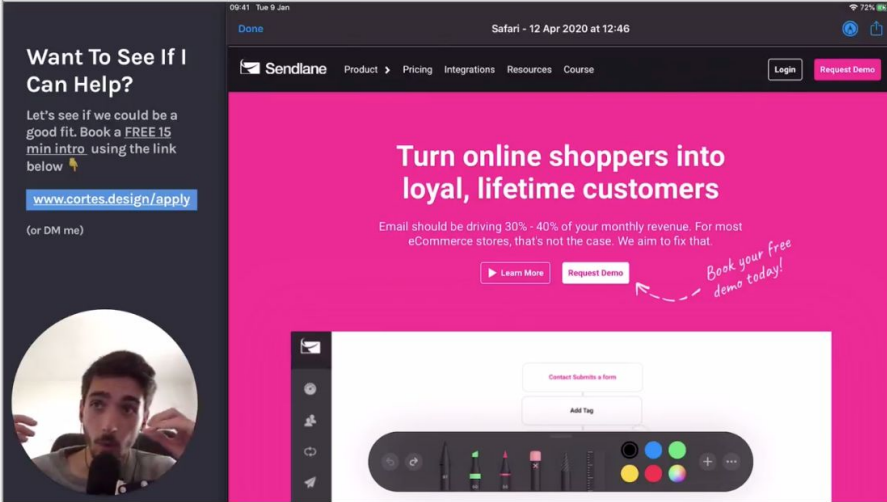
# Le post vidéo tuto

 **Pedro Cortés** • 2e  
I Help SaaS Companies Turn More Visitors Into Customers Through Better...  
2 j • Modifié • 🌐

This SaaS Landing page explains the product well (and that's its problem)

👉 Sendlane (here's the teardown) ...voir plus

[Voir la traduction](#)



Want To See If I Can Help?  
Let's see if we could be a good fit. Book a FREE 15 min intro using the link below 👉  
[www.cortes.design/apply](http://www.cortes.design/apply)  
(or DM me)

Done Safari - 12 Apr 2020 at 12:46

Sendlane Product > Pricing Integrations Resources Course Login Request Demo

Turn online shoppers into loyal, lifetime customers

Email should be driving 30% - 40% of your monthly revenue. For most eCommerce stores, that's not the case. We aim to fix that.

Learn More Request Demo

Book your free demo today!

86 · 17 commentaires · 1 234 vues

[Source](#)

# Le post remerciement

**Pierre Guilbaud** • 2e  
1 p'tit hack marketing chaque matin sur pierreguilbaud.fr  
2 j • Modifié • 🌐

Dimanche matin 10h, il pleut dehors.

Je me motive à checker ma paperasse administrative, notamment à r...voir plus

**Prochaines déclarations**

Cotisations  
1er Trimestre 2020 1 522 €  
Prélevée dans 12 jours  
Attestation

**Factures et dépenses à déclarer**  
Tu peux éditer ces informations jusqu'à échéance d'une déclaration impactée.

Aucune facture saisie



**Chat window (Louise de KickBanking):**  
MERC I  
Ça fait tellement du bien de clarifier ce genre de trucs  
Merci beaucoup 🙏  
C'est est là pour ça 😊  
Passe un bon dimanche 🙌  
Toi aussi  
Entrez votre message...

69 · 13 commentaires

J'aime Commenter Partager

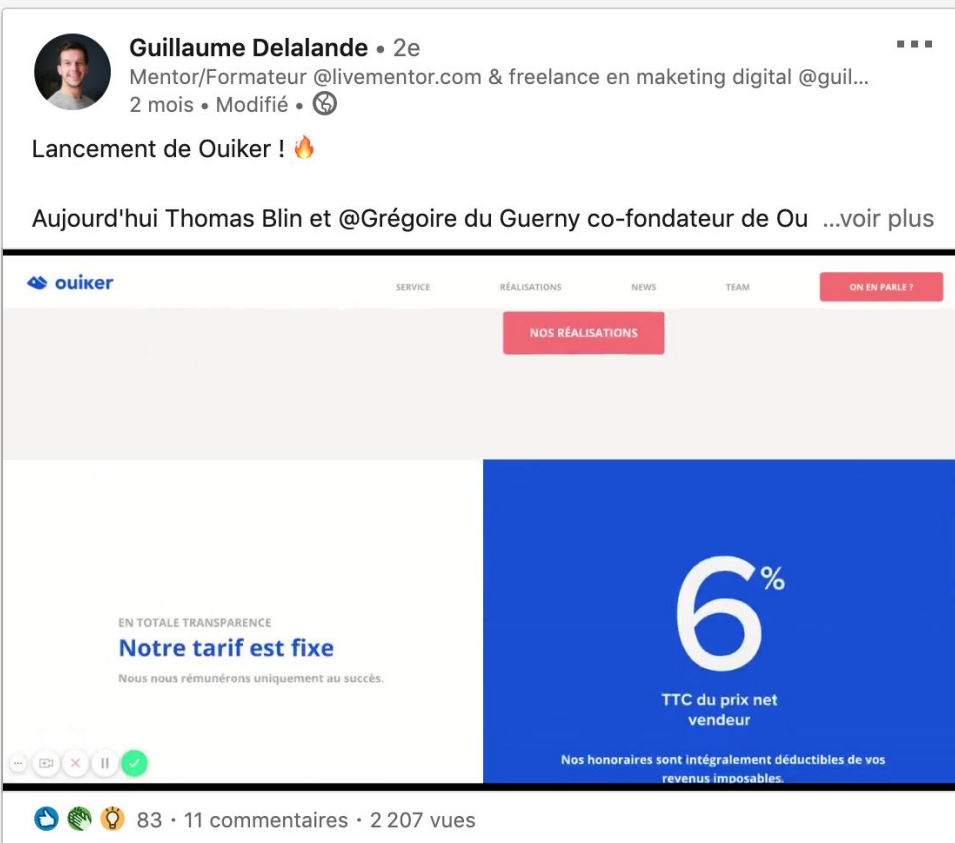
[Source](#)

# Le post portfolio

 **Guillaume Delalande** • 2e  
Mentor/Formateur @livementor.com & freelance en maketing digital @guil...  
2 mois • Modifié • 

Lancement de Ouiker ! 🔥

Aujourd'hui Thomas Blin et @Grégoire du Guerny co-fondateur de Ou ...voir plus



The screenshot shows the Ouiker website with a navigation bar (SERVICE, RÉALISATIONS, NEWS, TEAM, ON EN PARLE ?) and a main section titled "NOS RÉALISATIONS". The main content features the text "EN TOTALE TRANSPARENCE Notre tarif est fixe" and "Nous nous rémunérons uniquement au succès." on the left, and a large blue box on the right containing "6% TTC du prix net vendeur" and "Nos honoraires sont intégralement déductibles de vos revenus imposables." at the bottom.

83 • 11 commentaires • 2 207 vues

[Source](#)

# Le post ressources



Yoann Lopez • 2e

Chief Marketing Officer chez comet

1 j. • 🌐

📁 Cadeau du lundi (yes they're back) 📁 Notion outils et méthodes d'aide à la prise de décision.

...voir plus

Owner	Contributors	Complexity	Time estimati	Urgency	Importance	Score
Chloé	Chloé D. / Sarah ?	easy	short	non urgent	important	8
Chloé	Chloé D. / Mick	hard	short	non urgent	non important	6
Yoann	Chloé D. / Ludvine	easy	short	non urgent	important	8
Chloé D.	Damien	easy	short	urgent	important	11
Mick	Damien / Chloé	hard	long	urgent	important	7
Chloé D.	Damien / Sarah	hard	long	urgent	important	7
Ludvine	Mick / Mehdi / Sasha / Lola / Damien / Tony / Chloé	easy	short	urgent	important	11
Tony	Benjamin / Ludvine	easy	long	non urgent	important	8
Chloé D.	Benjamin	hard	long	urgent	important	7
Damien	Mehdi / Yoann / Sasha / Ludvine / Tony	easy	long	non urgent	important	6
Ludvine	Yoann / Chloé D. / Benjamin / Tony / Sarah	hard	short	urgent	important	9
Ludvine	Benjamin / Yoann / Tony	easy	short	urgent	important	11
Ludvine	Tony / Mick	easy	short	non urgent	non important	4
Mick	Damien / Ludvine / Tony	hard	long	non urgent	important	4
Ludvine	Tony / Benjamin / Chloé D.	easy	long	urgent	important	9
Ludvine	Sasha / Benjamin	hard	long	non urgent	important	4
Sarah/yoann	Chloé D. / Yoann / Mick / Damien / Ludvine / Lola / Benjamin / Chloé	hard	long	urgent	important	7
Mick	Damien	hard	long	urgent	important	7
Damien	Mick / Chloé D. / Yoann	easy	long	non urgent	important	6
Damien	Mick / Chloé D.	easy	short	non urgent	important	8
Chloé	Chloé D. / Sasha / Damien	hard	long	urgent	important	7
Yoann	All	hard	long	non urgent	important	2
Mick	Yoann / Sarah / Chloé D. / Ludvine / Tony	hard	long	urgent	important	7
Mick	Lola / Mehdi / Benjamin	hard	long	non urgent	important	7

👍 🌱 🍷 385 • 529 commentaires • 21 787 vues

Source

# Le post retour sur expérience



**Théau de Maupeou** • 2e

Formateur en marketing/communication digitale & Co-Fondateur @ laboit...  
2 mois • Modifié • 🌐



Quel kiff !

Vendredi dernier j'ai fait une intervention dans le master spécialisé ...voir plus



**Thierry Ferrandiz**

Dirigeant fondateur @lebcc  
- etailgence.pro, Retail  
Intelligence Online - Député  
suppléant #LaREM  
#CIRCO7301

1 février 2020, Thierry était un  
client de Théau

Remarquable intervention de Theau chez Ferrandi Entrepreneur !  
Un format sur une matinale très pratique, empreinte de  
bon sens et une excellente capacité de démystification pour faire  
adhérer une audience particulièrement hétérogène.



**Carole Renard Monnais**

Contrôleur financier chez  
Ingenico Business Support  
31 janvier 2020, Carole était un  
client de Théau

Atelier incroyable animé par Théau durant 4 heures sur le  
marketing digital. On le sent passionné et il nous transmet un  
nombre non négligeable d'informations très utiles pour créer son  
site internet, être visible sur les réseaux sociaux et développer  
son activité grâce au digital, super intéressant ! Pleins d'exemples  
pour illustrer le tout, on aurait pu en parler encore pendant des  
heures. Merci encore pour cette intervention brillante! [Voir moins](#)

200 • 26 commentaires



J'aime



Commenter



Partager

[Source](#)

# Le post tranche de vie



**Pierre Guilbaud** • 2e

1 p'tit hack marketing chaque matin sur pierreguilbaud.fr

7 mois • Modifié • 



Il y a 3 semaines, j'ai quitté mon job chez Google.

Ça n'a pas été un choix facile.

Des mois d'introspection et de remise en question.

[...voir plus](#)

   1 336 · 107 commentaires



J'aime



Commenter



Partager

[Source](#)

# Exemple à ne pas faire



2 j • 🌐

Demain (lundi 20 avril), je vais partager aux 1500 abonnés de ma newsletter :

- 🤔 Pourquoi je réfléchis à consommer moins de contenus (mais mieux)
- 📖 Comment je vais aborder mes futures lectures (livres, articles, newsletter etc)
- 🧠 Comment je souhaite améliorer ma capacité de rétention d'informa...voir plus

👍 ❤️ 💡 154 · 5 commentaires

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

[Source](#)



# Outils



Alcapod

# Par où commencer

1. Définissez un **objectif**.
2. **Choisissez un sujet** sur lequel vous avez **envie de partager**.
3. Ouvrez un Google Doc et **rédigez un brouillon**.
4. Sortez la **checklist copywriting** et **peaufinez votre texte**.
5. **Faites relire le post** à 2 amis.
6. **Publiez** (une fois par semaine et pas plus de 2/semaine).