



**Rédiger des bons articles de blog**

# WTF is un bon article ?

**Un bon article, c'est un article qui traite un sujet de A à Z afin d'aider sa cible à atteindre un objectif.**

Il doit être :

1. **Complet** pour maximiser sa valeur.
2. **Bien structuré** pour faciliter sa lisibilité.
3. **Rythmé** par des visuels, des exemples, des ressources.

S'il ne mérite pas d'être ajouté en favoris ou partagé, ce n'est pas un bon article.

LESS IS MOOOOOOORE.

# Topo d'un bon article

## The Anatomy of Top Performing Articles



### H1 length

Articles with **long headlines** (14+ words) get:

2x traffic 2x shares 5x backlinks

than articles with **short headlines** (7–10 words).

### Content length

**Long reads** of 3000+ words get:

3x traffic 4x shares 3.5x backlinks

than articles of **average length** (901–1200 words).

**Shorter articles** (300–900 words) have **zero shares** 4.5 times more often than long reads of 3000+ words.

### H1 type

The most **attractive headline** types are:

**Lists** 2x traffic 2x shares  
**Guides** 2x traffic  
**How-tos** 2x traffic

### Heading depth

**36%** of articles with **H2+H3** tags have higher performance in terms of traffic, shares and backlinks.

### List presence

Articles with **5 lists** per 500 words compared to articles with no lists get:

4x traffic 2x shares



# Les types d'articles

1. Un guide complet
2. Une liste de ressources
3. Un best of / Classement
4. Une étude

# Où publier ?

1. Sur son site
2. Sur Medium
3. Sur LinkedIn
4. Sur un blog influent

# Exemple - Guide

BACKLINKO

Home

About

Newsletter

## The Definitive Guide To SEO In 2020

21,124  
shares



This is the ultimate guide to search engine optimization in 2020.

And let me be clear about something:

This is NOT your average "SEO in 2020" predictions post.

Yes, I'll cover the most important SEO trends this year.

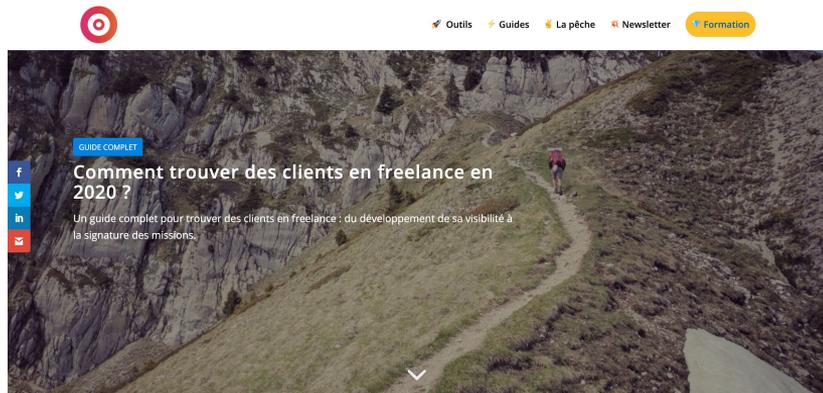
But you're also going to see **new strategies** that are working great right now.

So if you're looking to improve your SEO next year, you'll love this new guide.



[Source](#)

# Autres exemples - Guide



Trouver des clients. C'est le nerf de la guerre en freelance.

[Source](#)



[Source](#)

# Exemple - Liste de ressources



Réseaux Sociaux

## Mon Top 10 des outils indispensables pour community managers

15 min. lecture

LIRE L'ARTICLE

[Source](#)



Bonjour, La Boîte Numérique

Outils Guides La pêche Newsletter Formation

## 100+ ressources pour développer son activité de freelance (en prenant un max de plaisir).

Quand on est freelance, il est super important de continuer à se former régulièrement, de mettre en place des méthodes efficaces pour s'organiser et d'utiliser les meilleurs outils pour gagner du temps.

Alors on s'est dit que ça pourrait aider beaucoup de freelances si on regroupait les **meilleures ressources sur une seule page**.

Et parce qu'à plusieurs c'est toujours mieux que tout seul, on est allé voir notre copain **Alexis Minchella** qui a lancé le podcast **Tribu Indé** pour raconter la réalité des freelances, concrètement.

[Source](#)

# Exemple - Best of

The image shows a marketing article cover. At the top left, there is a dark grey button with the word "Marketing" in white. The main visual is a bright yellow background. On the left, the word "OUTSIDE" is written in a light, sans-serif font. In the center, there is a framed blackboard with the words "THINK THE BOX" written in white, spaced out. Below the image, the title "Les 20 meilleures stratégies marketing à tester en 2020 (selon ces experts du digital)" is displayed in a bold, black font. Underneath the title, it says "20 min. lecture". At the bottom right, there is a white button with the text "LIRE L'ARTICLE" in black.

Marketing

OUTSIDE

THINK  
THE  
BOX

**Les 20 meilleures stratégies marketing à tester en 2020 (selon ces experts du digital)**

20 min. lecture

LIRE L'ARTICLE

[Source](#)

The image shows an article cover for "The Best 6 Landing Pages 2020". The main visual is a green, rounded rectangular shape. Inside, there are six white, round, smiling characters with red mouths and green leaves. To the left of these characters is a red, stylized rooster. A small French flag is visible on the right side of the characters. The title "The Best 6 Landing Pages 2020" is written in white, bold, sans-serif font at the top of the green shape. Below the image, the title "The Best 6 Landing Pages — French Tech Edition 2020" is displayed in a black, serif font. Underneath the title, there is a profile picture of a man, the name "Simo Elalj", a "Follow" button, and the text "Mar 4 · 6 min read". At the bottom right, there are social media icons for Twitter, LinkedIn, Facebook, and a bookmark icon.

The Best 6 Landing Pages  
2020

The Best 6 Landing Pages — French  
Tech Edition 2020

 Simo Elalj [Follow](#)  
Mar 4 · 6 min read

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Bookmark](#)

[Source](#)

# Exemple - Étude



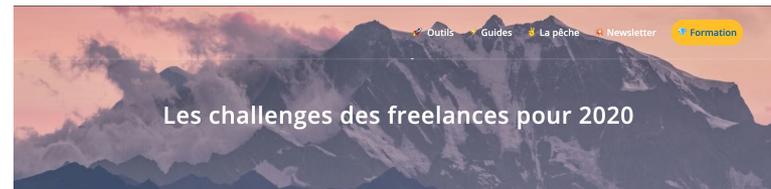
Insights

## Étude baromètre : les freelances face à la crise du covid-19

Crème de la crème, spécialiste des métiers de la tech et du digital, a interrogé sa communauté sur les impacts de la crise actuelle sur les freelances.

JEAN-CHARLES VARLET | 21.04.2020

[Source](#)



En juillet 2019, nous avons décidé que La Boîte Numérique aurait pour mission principale de **rassembler les meilleures ressources pour aider les freelances à tout péter**.

*Êtant freelance nous mêmes, nous savons que pour développer son activité il est important :*

- de choisir [les meilleurs outils](#) pour être plus productif,
- de mettre en place [des méthodes efficaces](#) pour gérer son activité,
- de [construire un système](#) pour trouver et convaincre des clients de travailler avec soi,
- et bien sûr, de [garder la pêche](#) 🐟.

Pour avoir une vision plus globale des problématiques que rencontrent les freelances et des challenges qui les attendent en 2020, **nous avons interrogé plus de 450 freelances en France**.

[Source](#)

# Checklist de création

- **Choisir le thème**
  - Selon ton expertise et les besoins de ta cible.
- **Valider l'opportunité**
  - Analyser le volume de recherches avec [Ubersuggest](#).
  - Checker la concurrence et voir comment faire mieux.
- **Structurer le contenu**
  - Rédiger le sommaire sur un Google Doc.
    - Titre (H1) + Titres des parties (H2) + Titres des sous-parties (H3)
  - Créer un dossier sur Google drive pour stocker les visuels.
- **Rédiger**
  - Rédiger une version 1.
  - Faire des recherches pour la compléter (citations, exemples, visuels).
- **Obtenir des feedbacks**
  - Partager avec 3 personnes et modifier en fonction de leurs retours.
- **Publier et le mettre à jour !**

# Par où commencer ?

1. Reprenez la checklist.
2. Suivez les étapes 😊
3. Elle est pas belle la vie ?